

# Aggora

n°19

La lettre - juin 2015



édito

**Adam PROMINSKI**

Vice-président  
du Conseil de développement  
de Lille Métropole

2015, naissance de la Métropole Européenne de Lille. Concrètement, ça change quoi? MEL, au niveau économique, ça signifie plus d'ouverture et plus d'envergure pour un territoire qui doit complètement redéfinir son ambition, bien au-delà de la simple gestion de services communautaires.

MEL signifie rivaliser avec les meilleurs en termes de performance, de développement et d'attractivité. Cela signifie accepter le challenge des nouveaux modèles économiques, plus vertueux, plus durables, plus innovants, mais aussi plus solidaires et plus responsables. Inventer et oser faire mieux que les autres. Seule une Métropole entreprenante et audacieuse produira suffisamment de richesses pour recréer du travail pour tous ceux que le marché de l'emploi a laissés de côté. Il n'y a pas de recette miracle, pas d'homme ou de femme providentielle pour retourner la conjoncture.

En revanche, le sens de l'effort et la culture du travail, deux des grandes valeurs de notre région, conjuguées à des dispositifs de formation pertinents et une politique d'accompagnement efficace, constituent la clé du renouveau économique pour notre métropole, nos entreprises et nos concitoyens.

Le débat s'engage aujourd'hui autour du nouveau Plan métropolitain de développement économique et de l'emploi, et le Conseil de développement a quelques idées à proposer...



dossier

Nouveaux modèles  
d'entreprises :  
la métropole  
en première ligne

## Actualités du Conseil

### Transformer les usages du temps et de l'espace !

Depuis fin mars, deux nouveaux groupes sont en activité sur les questions des « Temps de la ville » et de « l'Accessibilité de la Métropole », deux thématiques très liées et au cœur des préoccupations de la MEL. Permettre une métropole de demain plus fluide et accessible, repenser la mobilité en cohérence avec un développement urbain durable, réduire la congestion, améliorer la gestion des temps individuels et collectifs... autant de défis sur lesquels les membres du Conseil de développement souhaitent être partie prenante et apporter des propositions et des solutions concrètes et innovantes.

### 3, 2, 1... Twitez !

Si le Conseil est déjà présent sur Facebook, il possède désormais son compte Twitter : @MEL\_CDDev. Twitter c'est l'immédiateté, la réactivité... Le Conseil souhaite profiter de ce média pour interagir encore plus avec ses membres et ceux qui s'intéressent à son activité lors des plénières ou des Cafés métropolitains. C'est un support adapté pour agrémenter et prolonger les débats. **Retenez donc cette adresse, @MEL\_CDDev, ainsi que le hashtag qui lui est associé : #MELCDDev!**

agenda

**Jeudi 25 juin 2015 - 17h30**

Plénière  
du Conseil de développement  
Présentation des travaux sur l'eau  
> Salle du Conseil Métropolitain - MEL



## Questions à...

### Comment entreprendre autrement sur la métropole ?



**Stéphanie LAMARCHE-PALMIER**

Collège Sociétal - Directrice de la Fondation Abbé Pierre

« Développer une activité tout en cultivant des valeurs de coopération ? C'est possible dans le secteur de l'économie marchande mais surtout dans celui de l'économie sociale et solidaire, qui regroupe les

fondations et les associations, mais aussi les mutuelles et les coopératives.

Plutôt que la distribution des dividendes, leur cadre de fonctionnement, c'est la recherche de l'équilibre des comptes. C'est une démarche qui s'inscrit dans le long terme et la coopération, l'amélioration des produits, de ses outils mais aussi des conditions de travail. Dans ce contexte, les relations entre consommateurs et fournisseurs se développent, et développent proximité et implication.

Prenons l'exemple du restaurant BARAKA à Roubaix : une belle entreprise qui a créé des emplois, un lieu convivial pour travailler ou se restaurer, une « fabrique de bien communs ». Entreprendre autrement, ensemble, c'est possible. »

**Guillaume DEKONINCK**

Collège Personnes physiques jeune

« Arrêter de polluer, créer de l'emploi, remettre l'humain en avant et régénérer la planète ! C'est possible !

Lancée en 1994 par Gunter Pauli, l'économie bleue permet de prendre du recul, de considérer les choses dans leur globalité, de reprendre la responsabilité de tout ce qu'on fait... C'est aussi la possibilité de transformer les coûts, les pollutions et les problèmes en opportunités économiques, cash flows et boucles vertueuses répondant aux besoins de tous, à l'image de Pleurette.fr qui utilise le marc de café pour faire de délicieux pleurotes frais, sains, gourmets et locaux à Lille ! »



**Bénédicte ALLARD**

Collège Economique - Direction Territoriale Nord GRDF

« Pour entreprendre et s'entreprendre il faut un préalable : que cela ait du sens !

Réfléchir à de nouveaux modes d'entrepreneuriat sur le territoire de la MEL qui ne seraient plus uniquement basés sur le profit individuel à court terme mais sur une contribution à une création durable de valeur sur notre territoire, à son développement, à son rayonnement. Pour se faire, pourquoi ne pas adapter le nouveau modèle de « l'entreprise libérée\* » à l'échelle de la métropole et en faire une métropole libérée : plus collaborative, moins administrative et normée, laissant une large place à l'expérimentation et au droit à l'erreur. La MEL serait alors un catalyseur de compétences, un facilitateur entre toutes les parties prenantes (éco, socio, institutionnel), un territoire attractif et reconnu pour sa capacité de permettre à chacun de devenir un nouvel entrepreneur en l'accompagnant, en le formant, en le fidélisant et en l'adaptant.

Une métropole incitante et innovante, inspirante et encourageante, une métropole qui soit elle-même entreprenante et ouverte ! »



La start-up Giroptic et leur caméra HD 360°

Adapter sa stratégie aux nouvelles exigences économiques et environnementales : un enjeu de taille pour l'entreprise !

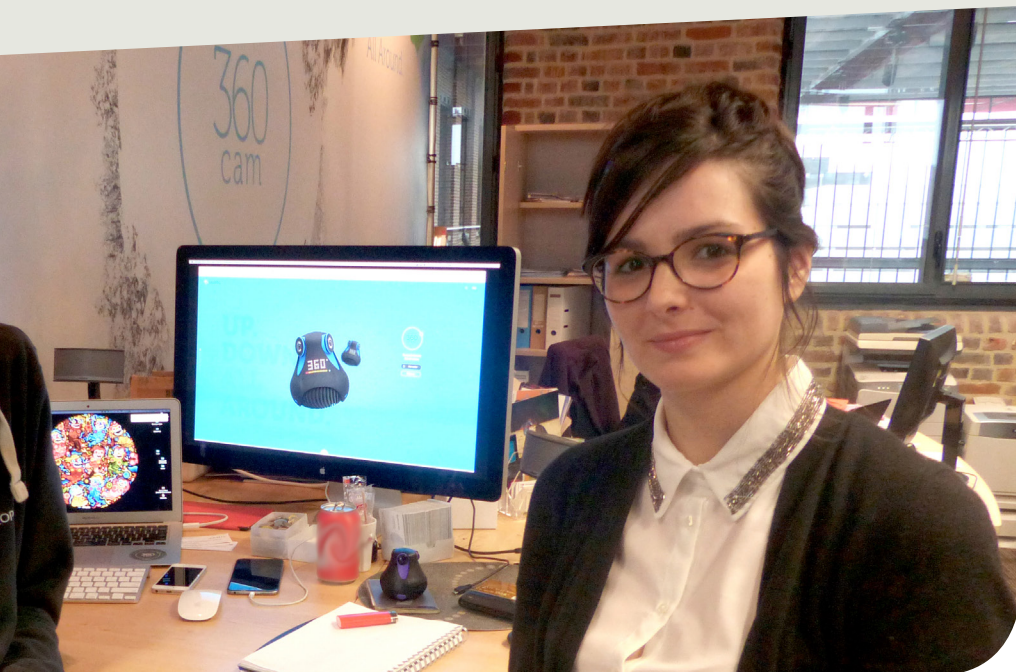
Pour beaucoup, changer de paradigme afin de produire et vendre différemment représente un saut vers l'inconnu, avec le risque de répercussions en termes de coûts et d'emplois.

Optimiser les ressources, proposer des services différents, offrir de nouvelles manières de consommer, éviter le gaspillage...

La métropole regorge d'exemples d'entreprises novatrices pour faire évoluer les pratiques dans le respect de l'environnement et la recherche de la performance économique.

\* 1 minute pour comprendre ce qu'est une entreprise libérée : <https://youtu.be/ZrAFpPbz704>

# ses : la métropole en première ligne



## ■ L'entrepreneuriat au féminin

Selon les enquêtes récentes, les nouveaux modèles d'entrepreneuriat féminin résident moins dans les secteurs d'investissement, que dans les options de gouvernance. Une lecture des statistiques 2014 d'Initiatives Plurielles, expert lillois de l'accompagnement des entrepreneures, confirme leur inclination pour les activités de services (55%) et de commerce (35%); seules 10% s'engagent dans l'industrie. Pour Stéphanie Chasserio (professeure à SKEMA Business School)\*, l'innovation des créatrices s'exprimerait prioritairement dans leurs motivations. **Elles mesureraient leur réussite non seulement sur la seule performance économique mais également à travers la pérennisation de leur entreprise, la création et le maintien des emplois, le sentiment de réalisation de soi.** Cette posture cohabiterait avec un management participatif, un fort ancrage territorial, des engagements sociétaux... A l'image de Charlotte Valois, gérante de la Librairie Tirloy à Lille (trois salariés) qui rêve de se consacrer au conseil des clients et d'inventer la librairie indépendante de demain. Secrétaire de Libr'Aire (association des libraires indépendants du NPDC), elle a cofondé la manifestation «Esquelbecq Village du Livre» et milite pour la défense du patrimoine local. Rendez-vous est donc pris avec elle pour découvrir prochainement un nouveau modèle de librairie!

## ■ Le crowdfunding\*\* au service du développement numérique

Les entreprises du secteur digital sur le territoire de la métropole connaissent également une croissance florissante et sont un bon exemple des possibilités d'accompagnements et de financements novateurs ouverts aux entrepreneurs. Parmi les plus prometteuses, la start-up Giroptic, installée à Euratechnologies, propose, à travers le monde, des caméras HD 360°.

À son lancement, la société Giroptic a bénéficié de l'appui du groupe Finorpa, de la Banque publique d'investissement et de la Chambre de commerce et d'industrie pour concevoir et prototyper ses caméras initialement prévues pour des prises de vues à destination des agences immobilières.

Lorsqu'en 2012 Google et Apple se lancent dans des applications de photos panoramiques, l'équipe de Giroptic décide d'investir pour lancer une campagne de crowdfunding sur le site Kickstarter. Dès le premier jour le projet récolte 150.000 dollars et, à l'issue de la collecte, Giroptic détient le record français des levées de fonds sur le site avec 1,4 million de dollars collectés: **«On s'est jeté dans le vide en passant d'un modèle B to B à un produit pour les consommateurs. [...] L'écosystème était là, mais on a fait par nous-même notre preuve de marché»**, analyse Richard Ollier, le CEO de Giroptic.

Le résultat ne s'est pas fait attendre: en 2014 la société a réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros et compte désormais 19 salariés. Poursuivant sa dynamique de croissance, l'équipe pourrait passer à 30 personnes d'ici à la fin de l'année, tout en **bénéficiant de la visibilité donnée à la métropole par le label French Tech.**

## ■ La coopération d'entreprises

En 2014, l'Économie Sociale et Solidaire a fait l'objet d'une loi permettant de valoriser et soutenir une autre manière de faire de l'économie. Dans la métropole, de nombreuses entreprises n'ont pas attendu la loi pour s'engager sur cette voie et contribuer efficacement à un développement local durable.

Le Cluster Initiatives et Cité regroupe plusieurs de ces entreprises souhaitant entrer ensemble dans une démarche de coopération. **«Après un chantier participatif d'un an mobilisant 12 structures, l'idée a été de réfléchir à quoi ressemblerait ce groupement, portant nos valeurs pour une économie sociale et solidaire»** précise Caroline Senez, directrice d'initiatives et Cité. Pour cela, le Cluster s'est appuyé sur trois piliers: révéler l'expertise citoyenne, favoriser un droit à l'initiative et questionner et actualiser le sens des projets. En 2014, une nouvelle phase de développement a été lancée avec la création de Lille MétroPôle Solidaire, le Pôle Territorial de Coopération Économique (PTCE) impulsé par la MEL et animé par le cluster Initiatives et Cité. C'est une réponse originale à l'échelle nationale qui vise à créer un écosystème pour favoriser l'implantation des structures ESS sur le territoire, en mobilisant l'expertise des membres d'Initiatives et Cité.

*Découvrez l'interview de Caroline Senez, directrice d'Initiatives et Cité sur le site internet du Conseil de développement: [conseildeveloppement-lillemetropole.fr](http://conseildeveloppement-lillemetropole.fr)*

(\*) S. Chasserio, P. Paillot, I. Poroli, «L'irrésistible ascension des femmes entrepreneures», *Le grand livre de l'entrepreneuriat*, Catherine Léger-Jarniou (Dir.), Dunod, 2013.

(\*\*) Le crowdfunding, ou financement participatif, est un mode de financement faisant appel à un grand nombre de personnes pour financer un projet via des plates-formes dédiées et/ou les réseaux sociaux. Ce type de financement a pu se développer grâce à l'émergence d'internet et s'inscrit dans le mouvement de la consommation collaborative.



### Interreg V : à vos marques, prêts ? Tentez !

Avis à tous les porteurs de projets intéressés pour développer des actions avec nos voisins belges. La nouvelle mouture du programme Interreg Va France-Wallonie-Vladeren est (enfin!) prête. Les 30 et 31 mars derniers, la Wallonie, autorité de gestion du programme, et l'ensemble des partenaires ont lancé le programme 2014-2020. Plus qu'un événement permettant de réunir quelques 850 opérateurs, ces deux journées proposées à Mons ont aussi été une belle occasion de revenir sur les quatre

thèmes retenus en lien avec la stratégie 2020. Si vous avez un projet, vous avez donc jusqu'au 8 mai à midi pour déposer votre pré-projet et devrez choisir entre **recherche, innovation et transfert de technologies; compétitivité des PME; patrimoine, ressources naturelles et gestion des risques; cohésion sociale, santé, formation et emploi.**

Pour plus d'informations :  
<http://interreg5.interreg-fwwl.eu/fr/>

## Quoi qu'est-ce ?

### Do you speak French... Tech ?

Le 12 novembre dernier, Lille Métropole a été labellisée French Tech, valorisant ainsi l'excellence régionale en terme d'écosystèmes numériques de niveau international (cocktail performant de start-ups, d'acteurs publics engagés, de creusets de la création d'entreprise).

Le label French Tech de la MEL n'est pas usurpé tant la dynamique insufflée par la métropole en région est puissante: l'industrie numérique compte déjà 30 000 emplois dans le Nord - Pas de Calais et l'ambition est de doubler le chiffre en 2020 grâce à des locomotives comme Euratechnologies ou Plaine Images.

Dans le cadre du Label French Tech, 215 millions d'euros viendront ainsi booster les entreprises et les initiatives les plus remarquables. De quoi stimuler la créativité chez nos champions internationaux comme Ankama, nos success story comme Click and Walk ou nos Innovateurs comme Stereograph et conforter l'implantation de géants du secteur comme IBM Services. Les écoles d'ingénieur, formations supérieures et universités de la Métropole jouent également un rôle crucial dans la formation des futurs talents numériques sur notre territoire d'excellence digitale !

### Renaissance!

Après Bombaysers, Europe XXL et Fantastic, Lille3000 prépare sa Renaissance !

Si la Renaissance au XVI<sup>e</sup> siècle, marqua l'Europe par un renouveau intellectuel, artistique et culturel, notre XXI<sup>e</sup> siècle s'engage dans un bouleversement où le foisonnement culturel devient le socle d'un nouveau monde.

La programmation à Lille et dans toute l'Eurométropole s'appuiera sur ces temps forts populaires: parade d'ouverture, grandes expositions, métamorphoses urbaines, échanges artistiques et technologiques. Rio, Eindhoven, Détroit, Séoul et Phnom Penh, villes en renaissance, sont invitées.

Le coup d'envoi de Lille3000 est fixé au 26 septembre. Cinq mois, pour que chacun prenne part à ce nouvel élan culturel.

<http://www.lille3000.eu/renaissance/fr>



**Lise DELSART-ROGGO**  
Collège Sociétal - CCAS - Ehpad

Parole à...

« À l'heure où le social et, plus particulièrement, l'animation ou l'activité thérapeutique reprennent le pas sur les soins dans de nombreux Ehpad, les expérimentations d'échanges intergénérationnels se multiplient. Il s'agit de moments privilégiés de partage entre des personnes âgées et des jeunes (enfants ou plus souvent adolescents) autour d'un projet ludique, artistique ou culturel (jeux, débats sur des thématiques d'histoire ou de société, quizz musicale ou chants, peinture, danse, projet informatique etc.).

Pour les jeunes, ces échanges sont l'occasion d'aller vers des personnes âgées, de les découvrir, d'étoffer leurs connaissances et opinions. De nombreux jeunes font le choix du service civique: un engagement sur plusieurs mois alors que d'autres profitent de quelques heures dans le cadre de leur parcours universitaire pour créer un projet court en Ehpad. Ces rencontres constituent une véritable ouverture d'esprit et sont un vecteur d'insertion dans la vie active. Quant aux personnes âgées concernées, ces échanges leur permettent de partager

savoirs, idées, expériences, de s'ouvrir sur la société et ses évolutions dont ils sont souvent coupés lorsqu'ils intègrent un établissement.

Cette mixité intergénérationnelle ne nécessite que très peu de moyens financiers et est toujours bénéfique! D'ailleurs au-delà de permettre à tous les âges de la vie de se côtoyer, il s'agit de créer véritablement du lien entre les générations.»